LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

Modulhandbuch

Inhalte und Qualifikationsziele der konkreten Lehrveranstaltungen

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre

(Master of Science, M.Sc.)

(120 ECTS-Punkte)

Auf Basis der Prüfungs- und Studienordnung vom 18. September 2015

Stand: Mai 2017

Inhalt

Methoden der Betriebswirtschaftslehre 4
Managerial Economics 1 5
Information, Entscheidung und Unternehmensrechnung 6
Advanced Risk Mangement 7
Convincing Stakeholders 8
New Products: From Ideas to Markets 9
Leadership and Human Resources 10
Managerial Economics 2 11
Unternehmensbesteuerung 12
Marktorientierte Unternehmensführung 13
Strategische Unternehmensführung 14
Electronic Commerce 15
Gesundheitsökonomie und Management im Gesundheitswesen 16
Leadership and Organization 17
Finance 18
Kapitalmärkte und Finanzwirtschaft 19
Unternehmensrechnung und Controlling 20
Human Resource Management 21
Valuation Issues in M&A Transactions 22
Versicherungsmanagement 23
Strategic Marketing 24
Strategy, Technology and Organization 25
Digitale Wirtschaft 26
Health Services Management 27
International Taxation 28
Umwandlungssteuerrecht 29
Performance Measurement and Incentive Systems 30
Accounting for M&A Transactions 31
Advanced Accounting 32
Investment Banking 33
Empirical Corporate Finance 34
Insurance Economics 35
Bank Analysis 2: Value Based Management 36
Reinsurance 37
Versicherungstechnik 38
Value Based Management of Financial Institutions 39
Research Topics in Marketing 40
Service Mangement 41

Empirische Sozialforschung ... 42
Market Research ... 43
Current Topics in Strategic Mangement ... 44
Digital Products and Services ... 45
Corporate Development in High Tech Companies ... 46
Design Thinking the Next Generation of Media Services Based with Visualisation Technologies . 47
Organisation und Mangement im Gesundheitswesen ... 48
Competitive Strategy ... 49
Electronic Commerce ... 50
Organizations and Social Networks – Implications for Human Resource Mangement ... 51
Organizational Development and Change ... 52
Selected Topics in Organizational Behavior ... 53
Intercultural Competence: Theory and Application ... 54
Arbeits- und Organisationspsychologie für Nebenfachstudierende ... 55
Empirical Research in Accounting, Auditing & Analysis ... 56
Praxis der transaktionsorientierten Unternehmensbewertung ... 57
Empirical Research in Tax Accounting ... 58
Economics of Accounting ... 59
Management Control Systems ... 60
Mergers and Acquisitions and Financial Modeling ... 61
Aktuelle Entwicklungen in der Altersvorsorge ... 62
Behavioral Finance ... 63
Advanced Strategic Marketing ... 64
Strategie und Führung ... 65
Convincing Political Stakeholder ... 66
Customer Relationship Mangement ... 67
Technologiebewertung und Mangement ... 68
Empirics of Organizations ... 69
Trend Seminar in Digital Technologies and Mangement ... 70
Digital Life Seminar ... 72
Data Science for Business ... 73
Electronic Markets ... 74
Frontiers in Strategy Research ... 75
Innovationen und Versorgungsmanagement im Gesundheitswesen ... 76
Gesundheitsökonomie und Mangement im Gesundheitswesen ... 77
Strategic Human Resource Management ... 78
Markt-, Konsumenten- und ökonomische Psychologie ... 79

Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Inhalte	Die Vorlesung befasst sich mit Grundlagen, Methoden und Verfahren empirischer und theoretischer Untersuchungen in der Betriebswirtschaftslehre. Es gibt einen Überblick über wichtige Konzepte und behandelt vertiefend ausgewählte Ansätze an Anwendungsbeispielen. Die Übung greift Verfahren und Zusammenhänge auf und bearbeitet diese an Hand konkreter (oft quantitativer) Aufgabenstellungen.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, empirische und theoretische Untersuchungsansätze zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen methodisch einordnen sowie die Vorgehensweise kritisch prüfen und beurteilen zu können. Die Studierenden sollen in der Übung die behandelten empirischen und theoretischen Verfahren in Bezug auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen beurteilen können und deren Anwendungsprinzipien kennen.

Managerial Economics 1

Inhalte	Die Vorlesung stellt grundlegende Methoden, Modelle und Ergebnisse der Mikroökonomie dar. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Verhalten von Firmen auf Märkten und den daraus resultierenden Konsequenzen für das Marktergebnis. Die Übung dient der Einübung und Vertiefung der Konzepte und Methoden, die in der Vorlesung entwickelt werden.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen mit grundlegenden Methoden, Modellen und Ergebnissen der Mikroökonomie vertraut gemacht und in die Lage versetzt werden, diese in der Analyse konkreter Märkte und wirtschaftspolitischer Fragestellungen anzuwenden. Die Studierenden sollen lernen, konkrete Fragestellungen mit den Konzepten und Methoden der Vorlesung zu bearbeiten. Dabei sollen insbesondere die analytischen und modelltechnischen Fertigkeiten gestärkt werden.

Information, Entscheidung und Unternehmensrechnung

Inhalte	Graduates get to know accounting from an information content perspective. They are able to formalize the concepts of uncertainty and information and develop a theoretical perspective on managerial and financial accounting that treats accounting as source of information.
Qualifikationsziele	Graduates are able to analyze current accounting standards from an information content perspective and evaluate them according to their information content. Participants understand to what extent economic determinants influence the value and relevance of existing accounting practices and are able to explain and discuss theoretical models.

Advanced Risk Mangement

Inhalte	Die Grundlagenveranstaltung Finance vermittelt weiterführende Grundlagen der modernen Finanzierungstheorie, die zum Verständnis der Vertiefungsveranstaltungen im Bereich Finance notwendig sind.
Qualifikationsziele	Lernziel ist es, Studierende mit den weiterführenden Modellen und Methoden der modernen Finanzierungstheorie vertraut zu machen.

Convincing Stakeholders

Inhalte	Im Zentrum der Veranstaltung „Convincing Stakeholders“ steht die Betrachtung verschiedener relevanter Interessensgruppen und -vertreter aus der Sicht von Unternehmen. Ein spezieller Fokus wird hierbei auf die wechselseitigen Interaktionen und Kommunikation zwischen den identifizierten Stakeholdern – von internen Führungskräften über Kunden, bis hin zu Anteilseignern – und den Unternehmen gelegt. Die Studierenden erhalten hierfür einen Überblick über die relevanten wissenschaftlichen Theorien aus den Bereichen der strategischen und marktorientierten Unternehmensführung und des Marketings. Die praktische Einbettung der vorgestellten Konzepte erfolgt durch die Diskussion praktischer Fallbeispiele.
Qualifikationsziele	Durch die Verbindung wissenschaftlicher Ansätze und aktueller Forschungsergebnisse mit praktischen Fragestellungen und Themen, wird ein umfassendes Verständnis in diesem Vertiefungsbereich aufgebaut. Die Studierenden erlangen durch das Belegen der Veranstaltung die notwendigen Qualifikationen um relevante Stakeholder zu identifizieren, sowie theoretische und praktische Implikationen auf die Unternehmensführung und Marketingmaßnahmen von Unternehmen zu analysieren.

New Products: From Ideas to Markets

Inhalte	Die Veranstaltung beschäftigt sich vertiefend mit verschiedenen Themen und entsprechenden Methoden zur erfolgreichen Entwicklung und Markteinführung von neuen Produkten und Dienstleistungen. Diese Themen setzen sich aus den Themenbereichen Grundlagen der Neuproduktentwicklung, Ideengenerierung, Produktkonzeptentwicklung, Diffusion, Innovation und geistiges Eigentum, Entwicklung digitaler Produkte und Dienstleistungen sowie Neuproduktentwicklung in den Life Sciences zusammen. Das Proseminar komplementiert das Seminar durch Fallstudien, Präsentationen, Aufgaben und der Diskussion von grundlegenden Fragestellungen.
Qualifikationsziele	Das Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von theoretischen Konzepten zur praktischen Anwendung und kritischen Analyse von Neuprodukten. Das Ziel des Proseminars ist die Anwendung von Theorien und empirischen Erkenntnissen auf die Neuproduktentwicklung.

Leadership and Human Resources

Inhalte	Die Veranstaltung liefert einen forschungsorientierten und vertieften Einblick in das Kompetenzfeld „Leadership & Human Resources“ in drei inhaltlich verbundenen Teilen. Diese integrieren unterschiedliche Perspektiven auf individuelle und kollektive Prozesse menschlicher Interaktion in Unternehmen. Hierbei werden fortgeschrittene Inhalte zu verschiedenen theoretischen Modellen sowie deren empirischer Prüfung unter Zuhilfenahme geeigneter ökonometrischer Methoden besprochen und kritisch reflektiert. Die Übung erweitert und vertieft die Inhalte und Methoden der Vorlesung Leadership & Human Resources durch Praxisbeispiele, Diskussionen und weitere empirische Anwendungen.
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis für das Kompetenzfeld „Leadership & Human Resources“, um ihr Wissen zur Problemlösung in neuen, unbekannten Situationen anzuwenden. Sie erlernen dazu verschiedene Lehrmeinungen und die jeweilige empirische Befundlage zu kontrastieren und zu interpretieren, um auch auf Grundlage unvollständiger Informationen fundierte Entscheidungen treffen bzw. sich neues Wissen schnell aneignen zu können. Zudem werden die Studierenden für die Vielzahl methodischer Zugänge und Probleme des Fachgebiets sensibilisiert.

Managerial Economics 2

Inhalte	Die Vorlesung stellt grundlegende Methoden, Modelle und Ergebnisse der Makroökonomie dar. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Zusammenwirken makroökonomischer Variablen und teilweise deren mikroökonomischer Fundierung, sowie den Konsequenzen staatlicher Wirtschaftspolitik. Die Übung dient der Einübung und Vertiefung der Konzepte und Methoden, die in der Vorlesung entwickelt werden.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen mit grundlegenden Methoden, Modellen und Ergebnissen der Makroökonomie vertraut gemacht und in die Lage versetzt werden, diese qualifiziert auf tagespolitische Ereignisse und wirtschaftspolitischer Fragestellungen anzuwenden. Die Studierenden sollen lernen, konkrete Fragestellungen mit den Konzepten und dem analytischen Instrumentarium der Vorlesung zu bearbeiten.

Unternehmensbesteuerung

Inhalte	Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte Themen zu aktuellen und praktisch relevanten Problemen aus dem nationalen oder internationalen Steuerrecht vergeben.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, die Fähigkeit zu erlangen, Lösungen für komplexe steuerliche Probleme in angemessener Zeit erarbeiten zu können.

Marktorientierte Unternehmensführung

Inhalte	Im Projektkurs erfolgt die Aufarbeitung und Untersuchung eines konkreten betriebswirtschaftlichen Problems aus der Praxis. Die abgeleiteten Ausführungen sollen als Entscheidungsgrundlage für die jeweilige unternehmerische Fragestellung dienen.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist die selbstständige Bearbeitung eines praxisorientierten betriebswirtschaftlichen Themas unter Berücksichtigung der Kernpunkte des wissenschaftlichen Arbeitens und relevanter Theorien.

Strategische Unternehmensführung

Inhalte	Der Projektkurs ist darauf ausgelegt, eine Verbindung zwischen theoretischen Problemlösungsansätzen und deren praktischen Anwendung zu schaffen. Den Studierenden soll neben der Stärkung ihrer analytischen Fähigkeiten ermöglicht werden, praxisrelevante Erfahrung in strategiebezogenen Projekten zu sammeln. Ziel ist es, fachlich aktuelle Lösungsmöglichkeiten auf die jeweilige Problemstellung zu übertragen. Während des Projekts arbeiten die Studierenden in Teams zusammen und werden über die Projektphase vom Lehrstuhl begleitet.
Qualifikationsziele	Durch die intensive Auseinandersetzung und den selbstständigen Umgang mit einer komplexen Fragestellung aus der Unternehmenspraxis im Bereich strategischer Unternehmensführung sollen die Projektkursteilnehmer erlernen, konkrete Lösungswege und -vorschläge auf Basis theoretischen Wissens und wissenschaftlicher Methoden zu entwerfen und zu bewerten. Die weitgehend autonome Durchführung des Projekts vermittelt dabei Fähigkeiten im Bereich des Projektmanagements und stärkt zudem wichtige Schlüsselqualifikationen der Teilnehmer.

Electronic Commerce

Inhalte	Der Projektkurs bietet Studierenden die Möglichkeit, für die Dauer eines Semesters, ein konkretes betriebswirtschaftliches Problem zu bearbeiten. Dieses Problem beschäftigt sich im weiteren Sinne mit der Digitalisierung und elektronischen Prozessen in digitalen Märkten. Spezifische Inhalte aus diesen betriebswirtschaftlichen Forschungsbereichen werden vertieft und angewendet. Die Studierenden arbeiten als Team direkt mit dem Ansprechpartner beim Kooperationspartner zusammen. Die erstellten Präsentationen sollen dem Unternehmenspartner als praktische Entscheidungsgrundlage dienen.
Qualifikationsziele	Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Kenntnis der bereits erworbenen theoretischen Konzepte sowie das Verständnis für reale Zusammenhänge zu vertiefen sowie die Transfer- und Problemlösungskompetenz der Studierenden im Bereich der jeweiligen Vertiefung zu erhöhen. Darüber hinaus soll die Fähigkeit theoretische Konzepte auf konkrete betriebswirtschaftliche Probleme anzuwenden, gestärkt werden.

Gesundheitsökonomie und Management im Gesundheitswesen

Inhalte	Die Themen des Projektkurses beschäftigen sich mit aktuellen Fragestellungen aus der Gesundheitsökonomie, der Gesundheitspolitik und dem Management im Gesundheitswesen. In Kooperation mit einem Partner aus der Industrie, dem Versicherungswesen, der Gesundheitsversorgung oder einem Beratungsunternehmen werden konkrete Problemstellungen aus dem Alltag des Unternehmens in wissenschaftliche Fragestellungen übersetzt, die dann von Studierenden bearbeitet werden. Der Projektkurs ist darauf ausgelegt, eine Verbindung zwischen theoretischen Problemlösungsansätzen und deren praktischen Anwendung zu schaffen. Während des Projektes arbeiten die Studierenden in kleinen Gruppen zusammen und werden über die Projektphase vom Lehrstuhl begleitet. In der Bearbeitungszeit stehen die Studierenden in Kontakt mit dem Praxispartner und präsentieren diesem das Ergebnis ihrer Arbeit sowohl in einer Zwischen- und Abschlusspräsentation, als auch in einem Abschlussbericht.
Qualifikationsziele	Den Studierenden soll neben der Verbesserung des problemorientierten Handelns und der Stärkung analytischer Fähigkeiten ermöglicht werden, Erfahrung in praxisrelevanten Projekten zu sammeln. Ziel ist es, fachlich aktuelles Wissen und Lösungsmöglichkeiten auf die jeweilige Problemstellung zu übertragen.

Leadership and Organization

Inhalte

Der Projektkurs im MSc BWL bietet Studierenden die Möglichkeit, für die Dauer eines Semesters ein konkretes betriebswirtschaftliches Problem im Kontext von Führung und Organisation zu bearbeiten. Dabei wird die betriebswirtschaftliche Fragestellung von einem studentischen Team selbständig für einen Unternehmenspartner erarbeitet. Dadurch soll eine Verbindung zwischen theoretischen Problemlösungsansätzen und deren praktischer Anwendung geschaffen werden. Die Ergebnisse bzw. die Ausführungen sollen dem Praxispartner als Entscheidungsgrundlage dienen können.

Alle Themen haben gemein, dass sie sich mit der Grundproblematik „Menschen erfolgreich zu führen" beschäftigen und unterliegen der Annahme, dass Mitarbeiter mit ihrem Wissen und ihren Kompetenzen von zentraler Bedeutung für den Unternehmenserfolg sind. In der Bearbeitung der Projekte gewinnen die Studenten in Zusammenarbeit mit einem Unternehmenspartner nicht nur einen Einblick in ihr konkretes Thema, sondern auch erste praktische Erfahrungen im Projektmanagement.

Qualifikationsziele

Der Projektkurs zielt darauf ab, den Studierenden ausgewählte Themen aus dem Bereich Führung und Organisation praxisnah zu vermitteln. Dabei sollen die Studierenden zudem lernen, nicht nur mit wissenschaftlichen Studien umzugehen, komplexes Wissen aufzunehmen und zu synthetisieren, sondern dieses auf Praxisthemen anzuwenden und greifbare Problemlösungsansätze zu entwickeln. Somit sollen Studierende in der Lage sein, einen konkreten Transfer von der Wissenschaft zur Praxis zu schaffen.

Des Weiteren vermittelt der Kurs grundlegende Projektmanagementstrategien und zielt darauf ab, Studierende zur eigenständigen Projektplanung zu befähigen. Scoping, Aufgabenaufteilung, Zeitmanagement und effektive Teamarbeit sind zentrale Bestandteile des Kurses. Studierende lernen klare Ziele zu definieren, diese mit eindeutigen „Deliverables" zu versehen und diese selbstständige in einer klaren Projektdokumentation inklusive Zeitplan festzuhalten. Die Kursteilnehmer erwerben somit die relevanten Fähigkeiten in der Projektierung, nicht nur auf theoretischer Basis, sondern praktisch angewandt in einem Praxisprojekt.

Finance

Inhalte	Es werden Grundlagen von MATLAB und Techniken des empirischen Arbeitens vermittelt. Diese werden auf Problemstellungen aus dem Bereich Financial Modelling und Algorithmic Trading angewendet
Qualifikationsziele	Ziel ist es, den Studierenden die Techniken des empirischen Arbeitens im Finance Kontext zu vermitteln.

Kapitalmärkte und Finanzwirtschaft

Inhalte	Den Studenten wird ein Einblick in den praktischen Handel von Finanzderivaten an deutschsprachigen Börsen gegeben.
Qualifikationsziele	Ziel ist es, den Studenten praktische Fähigkeiten zum Handel von Derivaten zu vermitteln.

Unternehmensrechnung und Controlling

Inhalte	Absolventen wenden ihr erlerntes theoretisches Wissen auf reale Entscheidungsprobleme eines Unternehmens im Bereich Unternehmensrechnung und Controlling an. Sie beleuchten dabei das Problem auf Basis ihres theoretischen Verständnisses, analysieren das Problem aus Praxissicht und leiten konkrete Handlungsempfehlungen für das Unternehmen ab.
Qualifikationsziele	Absolventen sind in der Lage, in einem Team praktische Entscheidungsprobleme anhand unterschiedlicher betriebswirtschaftlicher Instrumente zu untersuchen. Sie haben die Kompetenz, Informationen zu sammeln, zu systematisieren und zu interpretieren. Außerdem sind sie in der Lage, ihre Ergebnisse präzise darzustellen und diese argumentativ zu verteidigen.

Human Resource Management

Inhalte	Der Kurs ermöglicht den Studierenden einen tiefen Einblick in die theoretische und forschungspraktische Arbeit des Instituts. Gemeinsam mit privatwirtschaftlichen Unternehmen steht die selbstständige Bearbeitung betriebspraktischer Probleme mit wissenschaftlichen Theorien und Methoden im Vordergrund des Projektkurses.
Qualifikationsziele	Studierende lernen ihr bisher erlerntes Wissen und ihre Fähigkeiten auf reale Problemstellungen anzuwenden. Sie erlangen die Fähigkeit selbstständig unternehmensspezifische Lösungsstrategien zu erarbeiten und herausgehobene Verantwortung im Team zu übernehmen. Die Studierenden sollen lernen weitgehend selbstgesteuert eigenständige forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte durchzuführen.

Valuation Issues in M&A Transactions

Inhalte	Die Absolventen wenden ihr erlerntes theoretisches Wissen auf reale Entscheidungsprobleme von Unternehmen in den Bereichen der Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung sowie Unternehmensanalyse und Bewertung an. Dabei werden Fragestellungen beispielsweise im Zusammenhang mit • der Bilanzierung komplexer Sachverhalte, • der Einführung neuer Rechnungslegungsregeln, • Unternehmenszusammenschlüssen sowie • dem Zusammenspiel von Unternehmen, Regulierern und Abschlussprüfern Die Absolventen beleuchten dabei das Problem auf Basis ihres theoretischen Verständnisses, analysieren das Problem aus Praxissicht und leiten daraus konkrete Handlungsempfehlungen für das Unternehmen ab.
Qualifikationsziele	Die Absolventen werden in die Lage versetzt, als Teil eines heterogenen Teams praktische Entscheidungsprobleme anhand unterschiedlicher betriebswirtschaftlicher Instrumente zu untersuchen, zu strukturieren und zu lösen. Dabei erwerben bzw. vertiefen sie die Kompetenz, Informationen zu sammeln, zu systematisieren und zu interpretieren. Außerdem sind sie in der Lage, ihre Ergebnisse präzise darzustellen und diese argumentativ zu verteidigen.

Versicherungsmanagement

Inhalte	Im Rahmen des Projektkurses Versicherungsmanagement sollen ausgewählte Fragestellungen aus der Praxis und der aktuellen Fachdiskussion eingehend aufgearbeitet sowie die wissenschaftliche Literatur hierzu einbezogen werden. Spezifische, jedoch nicht zu eng gefasste Themen und Problemstellungen werden unter aktiver Mitarbeit und Diskussion durch die Studierenden erörtert. Ein Einblick in praxisrelevante Fragestellungen und Lösungsstrategien soll durch die Arbeit in einem modellhaften Kontext vermittelt werden.
Qualifikationsziele	Die in den übrigen Lehrveranstaltungen erworbenen theoretischen Kenntnisse sollen durch die Anwendung einschlägiger Arbeitstechniken und Problemlösungsstrategien durch die Studierenden vertieft werden. Durch die Diskussion und Problemlösung praxisrelevanter Aspekte sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an die Arbeitsbedingungen und Anforderungen branchentypischer Berufsfelder herangeführt und hierauf vorbereitet werden.

Strategic Marketing

Inhalte	Im Projektkurs werden konkrete betriebswirtschaftliche Fragestellung aus der Praxis in enger Zusammenarbeit mit einem Unternehmenspartner selbständig unter Hinzunahme von theoretischen Ansätzen aufgearbeitet und untersucht. Die Ergebnisse sollen den Praxispartnern als Entscheidungsgrundlage dienen können.
Qualifikationsziele	Ziel des Projektkurses ist die selbstständige Bearbeitung eines praxisorientierten betriebswirtschaftlichen Themas unter Berücksichtigung relevanter Theorien und wissenschaftlichen Arbeitens in studentischen Teams.

Strategy, Technology and Organization

Inhalte	The Project Course Strategy, Technology and Organization provides students in the M.Sc. program an opportunity to apply their theoretical knowledge to real-life project situations. For the duration of the semester, teams of two to three students will work on projects with partner companies (contacts will be provided by the Institute for Strategy, Technology and Organization). The project topics will focus mainly on strategic and organizational questions in high-technology industries.
Qualifikationsziele	The course will start with an introductory session for all teams. Subsequently, the teams will work with the partner companies and meetings/workflows will be arranged to suit project requirements. In addition, the institute will provide regular coaching meetings. One or two interim presentations, a final presentation and a project report will provide the basis for grading.

Digitale Wirtschaft

Inhalte	Im Rahmen des Projektkurses erarbeiten die Studierenden praxisrelevante Fragestellungen in enger Kooperation mit Unternehmen wie beispielsweise der Sapient GmbH oder der ProSiebenSat.1 Digital GmbH. Fragestellungen umfassten zum Beispiel eine Analyse des Social Gaming Marktes oder die Optimierung von Erlösmodellen.
Qualifikationsziele	Der Projektkurs bietet Studierenden die Möglichkeit ein konkretes betriebswirtschaftliches Problem im Kontext der Digitalisierung von Produkten oder Prozessen zu bearbeiten. Dabei werden nicht nur theoretische und methodische Kompetenzen gefördert, sondern auch soziale Kompetenzen. In der Regel arbeiten die Studierenden im Team mit dem Kooperationspartner zusammen. Die erstellten Präsentationen sollen dem Unternehmenspartner als praktische Entscheidungsgrundlage dienen.

Health Services Management

Inhalte	Die Veranstaltung befasst sich mit einem aktuellen Thema aus dem Bereich Management im Gesundheitswesen und wird in Kooperation mit einem Praxispartner bearbeitet.
Qualifikationsziele	Qualifikationsziel ist die eigenverantwortliche Bearbeitung eines Projekts und die Anwendung gesundheitsökonomischer Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich Management im Gesundheitswesen.

International Taxation

Inhalte	In der Vorlesung werden grundlegende Konzepte der internationalen Steuerlehre behandelt. In der Übung werden Anwendungs- und Fallbeispiele im Kontext der internationalen Steuerlehre analysiert.
Qualifikationsziele	Ziel der Vorlesung ist es, Kenntnisse über die Wirkung der Konzepte der internationalen Steuerlehre auf die Unternehmensbesteuerung und auf unternehmerische Entscheidungen zu erlangen. Ziel der Übung ist es, die Wirkung der behandelten Konzepte der internationalen Steuerlehre anhand praxisrelevanter Sachverhalte zu verstehen.

Umwandlungssteuerrecht

Inhalte	In der Veranstaltung wird vertiefend auf einzelne Arten der Unternehmensbesteuerung eingegangen. Ausgehend von den rechtlichen Grundlagen werden betriebswirtschaftliche Implikationen aufgezeigt.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, vertiefte Kenntnisse über die Ausgestaltung und Wirkung verschiedener Steuerarten zu erlangen.

Performance Measurement and Incentive Systems

Inhalte	Graduates understand the role of accounting information for performance evaluation and in the design of incentive systems. Based on formal models they are able to determine the efficient risk sharing between shareholders of a firm as well as optimal incentive contracts with different information systems.
Qualifikationsziele	Graduates understand the control effects of accounting information and the interactions with incentive instruments like bonus plans or stock option plans. Furthermore, they learn to design optimal compensation contracts and adjust the contracts to the information in place.

Accounting for M&A Transactions

Inhalte	This course aspires to making graduates familiar with the financial reporting implications of M&A transactions by asking the following question: How do corporate acquisitions and similar transactions affect the financial situation of investor firms as portrayed in their consolidated financial statements? Understanding these effects is important to anyone who is involved M&A transactions or who analyzes or advises the companies that are. These financial reporting effects frequently are ill-understood by the parties involved, although they can have a profound effect on the effectiveness of deals. The course focuses on consolidated financial statements prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS), which publicly traded investor companies domiciled in the EU are required to apply.
Qualifikationsziele	In this course, graduates will learn to: • Evaluate the types and economic importance of M&A transactions; • Apply the theoretical concepts of consolidated accounting to real-world problems; • Conduct the different steps necessary in the process of including a subsidiary in its parent company's consolidated financial statements; • Deal with step acquisitions as more complex transactions; • Apply the tools of financial statements analysis to consolidated financial statements, allowing critical evaluation of the effects of M&A transactions. The skills acquired in this course are useful in a wide array of professional areas, especially but not limited to those directly involved in M&A transactions. They include investment banking, private equity, consulting, auditing, accounting, corporate finance, and strategy.

Advanced Accounting

Inhalte	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit wechselnden Themen aus dem Lehr- und Forschungsprogramm des Lehrstuhls im Bereich Rechnungswesen und Unternehmensbewertung, die sich an aktuellen Problembereichen orientieren. Die vertiefte Behandlung setzt Basiswissen im Bereich Rechnungslegung und Unternehmensbewertung voraus.
Qualifikationsziele	Ziel ist die Vermittlung spezifischer Kenntnisse im Bereich Rechnungslegung und Unternehmensbewertung. Das angeeignete Wissen sensibilisiert die Absolventen für Problemfelder und versetzt sie in die Lage, diese kritisch zu beurteilen.

Investment Banking

Inhalte	In der Veranstaltung Investment Banking werden grundlegende Theorien über die Stellung, Funktionen und Aktivitäten von Investment Banken in der Volkswirtschaft diskutiert. Diese vorgestellten Theorien und Konzepte werden im Rahmen von Fallstudien angewendet.
Qualifikationsziele	Lernziel ist es Studierenden durch die praktische Anwendung theoretischer Konzepte zu einem tieferen Verständnis des deutschen und internationalen Investment Banken Systems sowie der Kapitalmarktaktivitäten von Investment Banken zu verhelfen.

Empirical Corporate Finance

Inhalte	The lectures involve the discussion of methods and findings from the area of empirical corporate finance. The students deal with current empirical findings from advanced issues related to corporate finance via practical application.
Qualifikationsziele	The Learning objectives are to familiarize the students with the findings from modern empirical corporate finance.

Insurance Economics

Inhalte	In der Veranstaltung Insurance Economics werden zentrale versicherungsökonomische Problemfelder behandelt, die sowohl in der Theorie als auch in realen Versicherungsmärkten von besonderer Bedeutung sind. Thematisiert werden z.B. die charakteristischen Principal-Agenten-Probleme auf Versicherungsmärkten und Fragen des optimalen Vertragsdesigns. In der Übung zur Veranstaltung Insurance Economics werden die Inhalte aus der Vorlesung unter aktiver studentischer Mitarbeit vertieft. Die Studierenden werden mit aktuellen Fragestellungen und Aufgaben aus dem Bereich der Versicherungsökonomie konfrontiert, die sie mit Hilfe der in der Vorlesung vermittelten Inhalte bearbeiten sollen.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ein umfassendes Verständnis für die grundlegenden Konzepte der Versicherungsökonomie entwickeln. Sie sollen ökonomische Beziehungen und Funktionsweisen von Versicherungsmärkten aus mikroökonomischer Perspektive besser deuten lernen. Ziel der Übung ist, dass die Studierenden die in der Vorlesung erlernten Fähigkeiten auf praktische Aufgabenstellungen übertragen lernen und somit die vermittelten Konzepte vertieft werden.

Bank Analysis 2: Value Based Management

Inhalte	The lectures are designed to teach students about the importance of an integrated, value-based approach to bank management and provide an understanding on the most relevant management concepts.
Qualifikationsziele	Students are to analyze relevant case studies and critically evaluate the applied concepts.

Reinsurance

Inhalte	Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Ansatzpunkte und Instrumente des Risikomanagements in Versicherungsunternehmen gegeben. Darauf aufbauend ergibt sich Rückversicherung als eine zentrale risikopolitische Maßnahme zur Bewältigung des versicherungstechnischen Risikos. Unterschiedliche Möglichkeiten und Formen der Rückversicherung und des Risikomanagements werden diskutiert und analysiert.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen sensibilisiert werden für die Notwendigkeit und Relevanz des Risikomanagements in Versicherungsunternehmen. Sie sollen einen umfassenden Überblick über die Instrumente des Risikomanagements, insbesondere in Form von Rückversicherung, und seine Wirkung erhalten.

Versicherungstechnik

Inhalte	In der Veranstaltung werden die Grundlagen der Risikotheorie erläutert. Es werden Methoden zur Modellierung des versicherungstechnischen Zufallsexperimentes vorgestellt sowie die spezifischen mathematischen Anforderungen an das Versicherungsgeschäft und Möglichkeiten seiner Modellierung betrachtet. Beispielsweise wird der Risikoreserveprozess behandelt und Formen der Risikoteilung auf ihre Auswirkungen hin untersucht.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden das Verständnis für die grundlegenden aktuariellen Vorgänge im Versicherungsunternehmen zu vermitteln und die Interdependenzen zwischen betriebswirtschaftlichen und aktuarwissenschaftlichen Fragen aufzuzeigen.

Value Based Management of Financial Institutions

Inhalte	In der Veranstaltung erhalten Studenten Einblick in das strategische Management von Finanzinstitutionen mit speziellem Fokus auf Versicherungsunternehmen. Im Rahmen der Veranstaltung werden Bewertungskonzepte und -methoden vorgestellt. Anhand von praxisnahen Beispielen werden diese vertieft und mit versicherungsspezifischen Besonderheiten verknüpft.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines breiten und fundierten Einblickes in das strategische Management von Finanzinstitutionen. Ausgehend von Finanzinstitutionen im Allgemeinen, sollen Besonderheiten von Versicherungsunternehmen aufgezeigt werden. Studierende entwickeln hierbei ein grundlegendes Verständnis für die Wertschöpfungskette in Versicherungsunternehmen. Es werden insbesondere die Analyse und das Management von Kennzahlen sowie Wachstumsstrategien diskutiert.

Research Topics in Marketing

Inhalte	Diese Veranstaltung ist eine Aufbauveranstaltung von Forschungsmethoden des Offensiven Marketings im Bachelor. Es wird den Studenten in einer Kick-Off Veranstaltung vorgestellt, wie ein Forschungsprozess (idealtypisch) abläuft. Des Weiteren werden vereinzelt qualitative und quantitative Forschungsmethoden wiederholt bzw. neu thematisiert. Aufbauend auf der Kick-Off Veranstaltung werden die Studenten in kleine Gruppen aufgeteilt (2-3 Studenten) und sollen gemeinsam zu einem vorgegebenen Thema eine Forschungsfrage ableiten und erste Ideen zur methodischen Umsetzung darstellen.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen lernen eigenständig Fragestellungen, die sowohl für die Wissenschaft als auch für die Praxis relevant sind, abzuleiten. Des Weiteren soll den Studierenden ein Verständnis dafür vermittelt werden, wie methodisch eine identifizierte Forschungsfrage bearbeitet werden soll.

Service Mangement

Inhalte	Diese Veranstaltung vermittelt grundlegende Inhalte zum Dienstleistungsmarketing. Dabei werden Studierende an die Besonderheiten von Dienstleistungen herangeführt sowie die stetig wachsende Bedeutung des Dienstleistungssektors behandelt. Darüber hinaus wird wichtige Literatur aus dem Dienstleistungsmarketing thematisiert. Aufbauend auf der Vorlesung, werden Studierende in Kleingruppen (2-3 Studierende) aufgeteilt und bearbeiten aus wissenschaftlicher Sicht relevante Themen aus dem Dienstleistungsmarketing.
Qualifikationsziele	Studierende sollen die Bedeutung des Dienstleistungssektors aus praktischer und theoretischer Sicht verstehen. Außerdem sollen Studierende eigenständig relevante Themen aus dem Diestleistungsmarketing bearbeiten sowie kritisch hinterfragen.

Empirische Sozialforschung

Inhalte	Im Mittelpunkt der Vorlseung steht die wissenschaftliche Überprüfung von Theorien mithilfe empirischer Methoden. Es erfolgt eine Einführung in die Ziele und Abläufe empirischer Untersuchungen. Ferner wird auf die Probleme und Herausforderungen mess- und testtheoretischer Konzepte eingegangen. Im Rahmen der Übung werden verschiedene Methoden der empirischen Sozialforschung intensiv erarbeitet und gegebenenfalls mit der Vermittlung entsprechender Software-Kenntnis ergänzt.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen in diesem Kurs die theoretischen Grundlagen der empirischen sozialwissenschaftlichen Forschung erfahren. Die Studierenden sollen im Zuge der Übung geeignete Lösungsstrategien für die häufigsten Probleme und Herausforderungen mess- und testtheoretischer Konzepte erlernen.

Market Research

Inhalte	In dieser Veranstaltung werden grundlegende und vertiefende Konzepte zur Analyse von Märkten diskutiert. Dabei werden qualitative und quantitative Verfahren behandelt und an Anwendungsbeispielen erläutert. In der Übung werden grundlegende und vertiefende Konzepte zur Analyse von Märkten an Praxisbeispielen angewandt. Dabei werden qualitative und quantitative Verfahren mit Hilfe von gängigen Softwarepaketen eingeübt.
Qualifikationsziele	Studierende sollen lernen die Attraktivität von Märkten zu beurteilen. Dazu benötigen sie sowohl Fertigkeiten im statistisch methodischen Bereich als auch analytische Kompetenz im Allgemeinen. In der Übung sollen Studierende in die Lage versetzt werden Verfahren eigenständig in der Unternehmens- und Forschungspraxis anzuwenden. Durch gemeinsame Diskussion und Interpretation soll der kritische Umgang mit realen Problemstellungen gefördert werden.

Current Topics in Strategic Mangement

Inhalte	Das forschungsorientierte Seminar ermöglicht den Studierenden die vertiefte Auseinandersetzung mit theoretischen Grundlagen sowie empirischen Modellen der strategischen Unternehmensführung. Dabei haben die Teilnehmer die Möglichkeit, in Gruppenarbeit die wesentlichen Prozessschritte in der Erarbeitung einer empirischen Forschungsarbeit – von der Entwicklung einer geeigneten Forschungsfrage, der Formulierung von Hypothesen und der Datenerhebung bis hin zur statistischen Auswertung – selbstständig zu erproben. Zudem wird den Studierenden eine Einführung in die Nutzung einer geeigneten Statistik-Software gegeben und Kenntnisse bezüglich der Benutzeroberfläche, grundlegender Befehle, Datenmanagement, deskriptiver Statistik und Regressionsanalysen vermittelt.
Qualifikationsziele	Nach Abschluss des Seminars verfügen die Teilnehmer über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten zur eigenständigen Anfertigung einer empirischen Masterarbeit. Durch die weitgehend selbstgesteuerte Durchführung eines forschungsorientierten Projektes in kleinen Gruppen und die intensive Auseinandersetzung mit komplexen Problemstellungen werden nicht nur systemische Kompetenzen gestärkt, sondern auch kommunikative Fähigkeiten ausgebaut, die den Austausch über Fachthemen auf wissenschaftlichem Niveau ermöglichen.

Digital Products and Services

Inhalte	The main goal of the course is to understand the economic and technical background of digital products and services from a practical, as well as from a theoretical perspective. Working on scientific papers and business cases is the most important part in the course. The focus is set on the suppliers of digital products and services and on digital business models.
Qualifikationsziele	Two major competences will be trained and required from the students: first of all, students learn how to apply the concepts on practical cases and should understand the different managerial strategies. Secondly, a main focus of the course is on the ability to read, analyze and understand short scientific papers.

Corporate Development in High Tech Companies

Inhalte	The courses focus on the organizational evolution and development of companies that operate in modern industries.
Qualifikationsziele	The major competences that will be trained include the development of a comprehensive understanding concerning the evolution and organizational changes of modern companies as well as the ability to critically evaluate corresponding aspects (e.g. business models).

Design Thinking the Next Generation of Media Services Based with Visualisation Technologies

Inhalte	Lectures will deal with latest media technologies that are currently emerging, including the following themes: • Cultural Visualisation (storytelling aspects, cultural institutions, GLEM sector) • Game Production (hands-on-game production) • Virtual and Immersive Technologies (3D, 360, game development) • Data Visualisation and Storytelling The practical work will centre around the Unity game development platform, where students will prototype a simple application.
Qualifikationsziele	The following competences will be trained and required from the students: First of all students learn how to write design briefs and lead interviews (to identify one set of problems regarding media technologies). Second, the main focus of the course lays on the ability to prepare, create and present a prototype with the software Unity.

Organisation und Mangement im Gesundheitswesen

Inhalte	Die Vorlesung stellt die Organisation und Steuerung des Gesundheitssystems und seiner Teilbereiche vor und behandelt zentrale Fragen des Managements auf Systemebene sowie bei den zentralen Institutionen. Als Referenzpunkt dient vor allem das deutsche Gesundheitssystem. Die Veranstaltung analysiert die Nachfrage nach Gesundheit und Gesundheitsleistungen, Funktion und Wirkung der privaten und sozialen Krankenversicherung einschließlich Fragen des Wettbewerbs und der Regulierung, das Angebot von Gesundheitsleistungen in der ambulant-ärztlichen Versorgung und im Krankenhaus. Ferner werden Managementfragen im stationären Bereich, das Angebot von Arzneimitteln, insbesondere neue Wirkstoffe sowie bereichsübergreifende Managementansätze in der Gesundheitsversorgung behandelt.
Qualifikationsziele	Vertieftes Verständnis und Fähigkeit zur kritischen Analyse sowohl im Bereich der Nachfrage nach Gesundheitsleistungen als auch beim Leistungsangebot, insbesondere für ärztliche Leistungen, die Krankenhausversorgung sowie die Vergütung des Krankenhauses und den Markt von Pharmazeutischen Produkten. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit die ökonomischen Mechanismen in Gesundheitssystemen zu verstehen und einzuordnen, und zu beurteilen welche Wirkungen Änderungen nach sich ziehen würden.

Competitive Strategy

Inhalte	Die Vorlesung behandelt fortgeschrittene Fragestellungen des Strategischen Managements und der Organistationstheorie mit einem besonderen Fokus auf die Anwendung in technologieintensiven Industrien. Während die Vorlesung hauptsächlich theoretische Konzepte vermittelt, sollen die Studenten in den Übungen diese in Fallstudien selber anwenden. Der Fokus der Vorlesung ist eine theoretisch geprägte Sichtweise basierend auf aktueller Forschung aus den Bereichen Strategisches Management und Organisationstheorie. Zusätzlich bietet die Diskussion von Fallstudien in der Übung die Möglichkeit, theoretische Konzepte in der Praxis anzuwenden.
Qualifikationsziele	Studenten sollen lernen, wissenschaftliche Theorien und aktuelle Forschung im Bereich Strategisches Management und Organisationstheorie zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und auf praktische Fragestellungen in technologieintensiven Industrien anzuwenden. Darüber hinaus sollen Studenten lernen, Fragestellungen im Bereich Strategisches Management und Organisationstheorie zu formulieren, sich über mögliche Lösungsansätze auszutauschen und eigene Ideen argumentativ zu verteidigen.

Electronic Commerce

Inhalte	The seminar gives an introduction into the analysis of empirically elicited data. Apart from further developing knowledge in empirical data analysis, this course will prepare students to write their own empirical master thesis.
Qualifikationsziele	As part of a data analysis workshop students learn how to collect and process data for detailed empirical analysis. In addition, they learn basic techniques of data collection.

Organizations and Social Networks – Implications for Human Resource Mangement

Inhalte	One of the most powerful ideas in the social sciences is that individuals are connected to one another through networks of social relations. Research and practice have demonstrated how social networks – not to be confused with social media – are crucial in determining the effectiveness of information flows in organizations, the dynamics of individual careers and internal labor markets, the structure of coordination and collaboration within and across organizational boundaries. This course introduces the conceptual and practical tools that define the field of social network analysis (SNA) and its application to organizations and human resource management (HRM). Some of the main analytical areas discussed include centrality, community detection, brokerage, closure and small worlds. Substantive topics covered include how networks affect behavior, performance, job satisfaction and career prospects of people within organizations. Contemporary network research is unique in that its methodological tools derive directly from practical as well as theoretical concerns. For this reason, class time is allocated equally to methodological and substantive issues, with each substantive topic tied to specific analytical strategies to be conducted in a computer lab. Practical examples and in-depth case studies will be presented, analyzed and discusses in class, in order to unveil how organizations achieve strategic outcomes through the creation, use, and evaluation of social network analysis.
Qualifikationsziele	By the end of the course, students are expected to have gained a broader understanding of: • How and why networks of relations are relevant for individuals and groups • The implication of SNA for HRM and organizational design • The difference between formal and informal structure in organizations • The impact of network structure on individual and group performance • How to collect and plot network data • How to derive SNA metrics that inform and help decision making

Organizational Development and Change

Inhalte	Organizational change has gained attention throughout the years as organizations' face increasing environmental dynamics that force them to continuously adapt. Being a multi-level phenomenon, the understanding of change and development is crucial for successful implementation of the new strategies, processes, or structures.
Qualifikationsziele	The fundamental objective of this course is hence to explore the phenomenon of change in organizational settings from various perspectives. Key topics in this field of research include change resistance, agile organizational forms, and temporal dynamics of change. We will build on current theories and concepts from management literature to explore and discuss how individuals, collective groups, and organizations can better manage change.

Selected Topics in Organizational Behavior

Inhalte	Die Veranstaltung bietet einen detaillierten Einblick in ausgewählte Themen des Gebiets „Organizational Behavior". Basierend auf einem Überblick über die Entwicklung der Forschung in diesem Feld werden verschiedene Themen auf der Individual-, Team- & Organisationsebene diskutiert. Im Fokus stehen zentrale Konstrukte aus der Forschung zu organisationalem Verhalten. Darüber hinaus beschäftigt sich die Veranstaltung mit aktueller Forschung und nimmt dabei Bezug auf Fachbeiträge aus international führenden Wissenschaftsjournalen.
Qualifikationsziele	Die Veranstaltung zielt darauf ab, den Studierenden ausgewählte Themen und grundlegendes Wissen aus dem Bereich organisationales Verhalten zu vermitteln. Dabei sollen die Studierenden zudem lernen, mit wissenschaftlichen Studien umzugehen und diese für ihre Arbeit zu nutzen. Studierende sollen in der Lage sein, Studienergebnisse in den Kontext der bestehenden Forschung einzuordnen und die diskutierten Konstrukte auf die Praxis anzuwenden. Die eigengetriebene Erarbeitung von wissenschaftlichen Sachverhalten ist zentraler Bestandteil. Darüber hinaus wird die kritische Beleuchtung wissenschaftlicher Studien gefördert und das Methodenwissen der Teilnehmer verbreitert.

Intercultural Competence: Theory and Application

Inhalte	Diese Veranstaltung führt Studenten in die Konzepte interkultureller Kompetenz ein, welche der Untersuchung moderner Sprachen und Kulturen unabdingbar sind. Innerhalb einer Vielzahl von Arbeitsszenarien stellen interkulturelle Fähigkeiten eine neue Konstante dar. Die Kontextualisierung und das Anwenden von Sprach- und Kulturwissen sind entscheidend für die Entwicklung dieser Fähigkeiten. Somit möchte die Veranstaltung Studenten dazu anregen, ein kritisches Bewusstsein für den „Mehrwert" zu entwickeln, den sprach- und länderspezifisches Wissen gegenüber den gewöhnlichen Ansätzen von Unternehmen und Praktikern bietet. Ausgangspunkt des Seminars stellt die Bewertung der Effekte dar, welche die fortschreitende Globalisierung auf gegenwärtigen Unternehmens- und Managemententwicklungen haben dürfte– ein Kontext, dem Studenten nach ihrem Studium sehr wahrscheinlich begegnen dürften. Die Untersuchung des Selbstkonzepts und von kulturbedingten Verhalten, sowie die theoretische Auseinandersetzung mit den Konzepten universeller Artefakte und Länderspezifika dienen dazu, das eigene Bewusstsein für die Bedeutung der Sprach – und Kulturwissenschaft zu schärfen.
Qualifikationsziele	Am Ende der Veranstaltung sollte Studenten in der Lage sein: • zu verstehen, wie sich die entwickelnde Weltwirtschaft, die regionale Integration und Globalisierung auf das Umfeld von Unternehmen auswirkt. • über Selbstkonzepte zu reflektieren, um hierauf aufbauend ein Verständnis für andere Kulturen zu entwickeln. • Bewusstsein für die Funktionen von verbaler und non-verbaler Kommunikation in unterschiedlichen kulturellen Unternehmenskontexten zu entwickeln. • Wissen und Verständnis zu unterschiedlichen theoretischen Ansätzen interkultureller Kompetenz demonstrieren zu können.

Arbeits- und Organisationspsychologie für Nebenfachstudierende

Inhalte	Behandlung und kritische Reflektion zentraler arbeits- und organisationspsychologischer Theorien, empirischer Befunde und praktischer Anwendungen. Die Studierenden lernen in anwendungs- und forschungspraktische Einsatzgebiete der Arbeits- und Organisationspsychologie und üben sich in das Herstellen von Verbindungen zwischen theoretischen Konzepten, empirischen Befunden und praktischen Problemstellungen ein.
Qualifikationsziele	Nach erfolgreichem Absolvieren dieser Veranstaltung kennen die Studierenden das Spektrum aktueller arbeits- und organisationspsychologischer Forschung, verfügen über erweiterte aktuelle Kenntnisse arbeits- und organisationspsychologischer Prozesse und können Verbindungen zwischen Theorie, Forschung und Praxis schlüssig herstellen.

Empirical Research in Accounting, Auditing & Analysis

Inhalte	This course introduces graduates to academic research in the fields of financial accounting, auditing, financial statement analysis, and valuation, with an emphasis on empirical work. Our focus will be on research elucidating the determinants and consequences of the behavior of 'players' in these fields. In this context, we will review and apply pertinent theories and empirical methods. We will also focus on critically assessing the results and their implications for practice and policy-making.
Qualifikationsziele	We consider this course successful if it: • Renders graduates intelligent and critical consumers of academic research; • Enables graduates to provide substantive but constructive feedback, assessment and critique of research articles; • Helps graduates become a competent researcher in this field; and • Interests graduates in pursuing a doctoral degree, giving them a feeling for the requirements of an academic career in accounting.

Praxis der transaktionsorientierten Unternehmensbewertung

Inhalte	Die Veranstaltung vertieft spezielle Fragen der Unternehmensbewertung, die sich an aktuellen und praxisnahen Problembereichen orientieren. Die vertiefte Behandlung setzt Basiswissen der Unternehmensbewertung voraus.
Qualifikationsziele	Ziel ist die Vermittlung und Anwendung spezifischer Kenntnisse in der Technik der Unternehmensbewertung. Das angeeignete Wissen eignet sich zum Einsatz bei der Erstellung von Wertgutachten aller Art, sei es als Wirtschaftsprüfer oder Investmentbanker. Als „Leser" sind die Absolventen für Problemfelder von Bewertungsgutachten sensibilisiert und damit besser in der Lage, die Ergebnisse kritisch zu beurteilen.

Empirical Research in Tax Accounting

Inhalte	In der Veranstaltung wird vertiefend auf aktuelle Aspekte der Unternehmensbesteuerung aus wissenschaftlicher Perspektive eingegangen. Ausgehend von den rechtlichen Grundlagen werden betriebswirtschaftliche Implikationen aufgezeigt.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, vertiefte Kenntnisse über die Ausgestaltung und Wirkung aktueller Entwicklungen in der Steuerforschung zu erlangen.

Economics of Accounting

Inhalte	Graduates deepen their understanding of the mechanics of formal models in managerial and financial accounting. Beside the methodological part, they consolidate their knowledge in the research areas of disclosure, cost of capital and equity incentives.
Qualifikationsziele	Graduates are able to present formal research papers in an intuitive and comprehensible manner. Furthermore, they know how to critically analyze research projects with regard to their methodology as well as their theoretical argumentation.

Management Control Systems

Inhalte	The course deals with the control of the behavior of individuals inside organizations. Taking corporate strategy and objectives into consideration, the course discusses advantages and disadvantages of different control instruments. The aim is to develop holistic recommendations for the design of management control systems. In the seminar complementing the lecture, students solve case studies to deepen their understanding of the concepts introduced in the lecture.
Qualifikationsziele	Graduates are able to evaluate the efficiency of management control systems. Moreover, they understand the advantages and disadvantages of particular control instruments in specific situations. Graduates know about the relevance of hierarchy levels, personal characteristics and organizational objectives for the design of effective management control systems.

Mergers and Acquisitions and Financial Modeling

Inhalte	In der Veranstaltung erhalten die Studierenden einen anwendungs- und praxisorientierten Einblick in die Durchführung von Unternehmensfusionen und -akquisitionen und einen Überblick über relevante Bewertungsmodelle.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es die Studierenden mit dem Umgang von Bewertungsmodellen und der Durchführung von M&A-Transaktionen vertraut zu machen.

Aktuelle Entwicklungen in der Altersvorsorge

Inhalte	In der Veranstaltung erhalten Studenten einen Einblick in die aktuelle demografische Entwicklung und deren Auswirkungen auf die gesetzliche und private Altersvorsorge. Insbesondere wird dabei auf Produktinnovationen der letzten Jahre eingegangen und erläutert, welche Veränderungen sich aufgrund der demografischen und regulatorischen Rahmenbedingungen ergeben haben und werden. Darüber hinaus wird die Frage behandelt, warum übliche Vergleiche von Altersvorsorgeprodukten oft irreführend sind und zu Fehlanreizen in Produktentwicklung und Vertrieb führen. Zudem wird eine aktuelle, wissenschaftlich fundierte Vergleichsmethodik vorgestellt, die bereits von großen Vertriebsorganisationen genutzt wird.
Qualifikationsziele	Das Ziel dieser Veranstaltung ist Studierende für die mit dem demografischen Wandel verbundenen Herausforderungen für die Altersvorsorge in Deutschland zu sensibilisieren und sie mit neuen Vorsorgeprodukten und entsprechenden, branchenüblichen Vergleichsmethoden vertraut zu machen.

Behavioral Finance

Inhalte	Der Kurs gibt eine Einführung in die Behavioral Finance. Zunächst werden klassische Paradigmen der Entscheidungsfindung von Individuen und anderen Finanzmarktteilnehmern vorgestellt. Wir stellen dann eine Verbindung vom Individualverhalten zu Marktanomalien her, beschreiben und erklären Marktineffizienzen und mögliche Handelsstrategien. Zudem werden psychologische Faktoren und Einschränkungen von Investoren diskutiert, die diese Anomalien erzeugen könnten. Abschließend werden verhaltenstheoretische Aspekte der Corporate Finance behandelt.
Qualifikationsziele	Ziel der Veranstaltung ist es, den Studenten die Konzepte, Methoden und empirischen Erkenntnisse der Behavioral Finance näher zu bringen.

Advanced Strategic Marketing

Inhalte	Diese Veranstaltung bildet die Aufbauveranstaltung von Strategic Marketing im Bachelor. Es werden erweiterte Theorien des Strategischen Marketing behandelt und anschließend in Form von Real-Life Cases eigenständig von den Studierenden praktisch angewandt und kritisch hinterfragt.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ein erweitertes Verständnis über die wichtigsten Theorien im Strategischen Marketing entwickeln und in der Lage sein, diese selbstständig anzuwenden und kritisch zu hinterfragen. Durch die Casebearbeitung soll der praxisrelevante Umgang mit Problemstellungen ermöglicht werden sowie der Austausch mit Fachvertretern auf hohem Niveau.

Strategie und Führung

Inhalte	Im Mittelpunkt der Veranstaltung „Strategie und Führung“ steht die Entwicklung von Strategien und kritische Bewertung nachhaltiger Strategien. Dabei werden bewusst die Interessen und das Verhalten der verantwortlichen Führungskräfte einbezogen, die letztlich auch von der Corporate Governance des Unternehmens entscheidend beeinflusst werden können. Die Veranstaltung besteht aus einer regelmäßig stattfindenden zweistündigen Vorlesung sowie einer zweistündigen Übung. In der Vorlesung werden zentrale Konzepte, Theorien und Phänomene aus dem Bereich „Strategie und Führung“ vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen diskutiert. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung vertieft sowie mit Hilfe von Fallstudien und Gruppenarbeit auf Problemstellungen aus der Unternehmenspraxis angewandt.
Qualifikationsziele	Durch die selbstständige Erörterung und kritische Beleuchtung praxisorientierter Problemstellungen mithilfe ausgewählter wissenschaftlich fundierter Methoden werden die analytischen Fähigkeiten sowie Problemlösungskompetenzen der Studierenden gestärkt. Die Veranstaltung befähigt die Teilnehmer, sich auf einem vertieften wissenschaftlichen Niveau über aktuelle Fragestellungen der strategischen Unternehmensführung auszutauschen und diese kritisch zu beurteilen. Durch intensive Diskussionen und Zusammenarbeit in kleinen Gruppen haben die Teilnehmer zudem die Möglichkeit, Kompetenzen im Bereich Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit zu festigen.

Convincing Political Stakeholder

Inhalte	Diese Veranstaltung baut auf der Grundlagenveranstaltung "Convincing Stakeholders" im Master auf und stellt insbesondere die Interessengruppen im politischen Umfeld in den Fokus. Zuzüglich zu einer Blockvorlesung zum Thema "Politische Interessenvertretung" werden zudem europäische Institutionen wie das Europäische Parlament in Brüssel besucht, um einen bestmöglichen Theorie-Praxis-Transfer zu leisten. Die Studierenden werden schließlich in Kleingruppen (ca. 5-6 Studenten) eingeteilt, um eine praxisnahe Fallstudie auf Basis des theoretischen Wissens auszuarbeiten. Diese wird anschließend in Form einer Präsentation vorgestellt.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ein erweitertes Verständnis über die Kommunikation mit und das Management von spezifischen Stakeholder-Gruppen erlangen. Sie sollen in der Lage sein, relevante Interessengruppen zu identifizieren, zu analysieren und in einen Gesamtkontext eines Themenblocks zu stellen. Darüber hinaus sollen die Studierenden ihre Teamfähigkeit sowie ihre rhetorischen Fähigkeiten durch die Bearbeitung und Präsentation der Fallstudie weiter ausbauen.

Customer Relationship Mangement

Inhalte	Comprehensive and balanced understanding of Customer Relationship Management (CRM) strategy. Understanding of the analytics to gather customer feedback, measure consumer sentiment, customer buying trends and forecasting to improve company's marketing performance.
Qualifikationsziele	Understanding of CRM technologies and the role of customer related data bases to the successful delivery of CRM outcomes. Understanding of customer portfolio management in B2B and B2C contexts Understanding and managing the customer life cycle – customer acquisition, retention and development Evaluate the phenomenon of customer loyalty. Understand the tools used for efficient allocation of marketing resources to maximize customer value. Understanding of the different phases and issues in implementation of CRM strategies. Familiar with issues and perspectives relating to global CRM.

Technologiebewertung und Mangement

Inhalte	Die Vorlesung befasst sich mit der Beurteilung der Wirtschaftlichkeit von Technologien (Produkten und Dienstleistungen in der Gesundheitsversorgung), den empirischen Methoden und Techniken der ökonomischen Evaluation, sowie dem Management von Technologien unter Beachtung der Wirtschaftlichkeit. Die Vorlesung beginnt mit einer Einführung in epidemiologische Methoden mit denen Krankheiten erfasst und deren Ursachen sowie Behandlung untersucht werden können. Dann werden Verfahren zur Messung der Kosten und Ergebnisse von Gesundheitsleistungen – wie etwa qualitätsadjustierte Lebensjahre – sowie experimentelle und modellbasierte Ansätze der ökonomischen Evaluation vorgestellt. Im Anschluss wird diskutiert, wie Studienergebnisse zu Entscheidungen über den Technologieeinsatz im Gesundheitssystem verwendet werden können. Dabei werden wohlfahrtstheoretische Grundlagen, Fragen der Vergleichbarkeit von Studien und ihrer Relevanz in verschiedenen Entscheidungskontexten vorgestellt und normative Grundlagen der Entscheidungen – vor allem bezüglich der Verteilungsgerechtigkeit – diskutiert. Schließlich werden Beispiele eines evidenzbasierten Technologiemanagements aus USA, England, den Niederlanden und Deutschland vorgestellt.
Qualifikationsziele	Studierende erlernen wirtschaftliche Aspekte des Einsatzes innovativer Technologien theoretisch und empirisch zu analysieren, und auf Basis dieser Erkenntnisse Konzepte eines effizienten Managements zu erarbeiten. Erlernt werden verschiedene Ansätze, Studiendesigns und Messverfahren der Technologiebewertung einschließlich des Umgangs mit Unsicherheit. Für das evidenzbasierte Management werden Grundlagen, Anpassung an Entscheidungskontexte und Entscheidungsunterstützung durch verschiedene Institutionen im Gesundheitssystem erarbeitet. Die vorgestellten Methoden der ökonomischen Technologiebewertung spiegeln den aktuellen Forschungsstand gesundheitsökonomischer Forschung wieder und vermitteln Studierenden neben theoretischen und konzeptionellen Grundlagen auch Erfahrungen und Expertise der Anwendung dieser Methoden in Praxisbeispielen.

Empirics of Organizations

Inhalte	Das Seminar „Empirics of Organizations“ gibt eine Einführung in die empirische Forschung zur Organisationstheorie. Das Ziel ist es, aktuelle Organisationstheorien mit anwendungsorientiertem Wissen zu empirischen Methoden zu verbinden, wie z.B. Primärdatenerfassung, Datenanalyse, Fallstudien oder Meta-Analyse. Das Ziel des Seminars ist es das in der Vorlesung „Competitive Strategy“ erlangte theoretische Wissen, basierend auf aktueller Forschung aus den Bereichen Strategie und Organisationstheorie, zu vertiefen. Des Weiteren sollen Studenten aktiv angeleitet werden, selbständig hochwertige akademische Arbeiten zu erstellen, die gleichzeitig wissenschaftlich rigoros aber auch praktisch relevant sind. Das daraus entwickelte eigene Forschungsdesign kann weiter für die eigene Masterarbeit verwenden werden.
Qualifikationsziele	Studenten sollen lernen, wissenschaftliche Theorien im Bereich Strategie- und Organisationstheorie konkret zur Entwicklung eigener Forschungsfragen anzuwenden. Dazu müssen sie lernen, aktuelle Forschung im Bereich Strategie und Organisationstheorie zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und eigenständig weiterzuentwickeln. Es soll des Weiteren ein vertieftes Verständnis der Anwendung der dazu benötigten ökonometrischen und qualitativen Methoden vermittelt werden. Ziel ist es zu lernen eigene Forschungsfragen zu formulieren, sich über mögliche Forschungsansätze auszutauschen und eigene Ideen argumentativ zu verteidigen.

Trend Seminar in Digital Technologies and Mangement

Inhalte	Each semester students from diverse academic backgrounds collectively write a trend report on a certain topic in the field of emerging digital technologies. This trend report includes a status quo analysis, identification of trends, future developments as well as product or service ideas for the future. Each student is assigned to a team to work on a certain perspective of the trend report topic. The resulting interdisciplinary teams ensure a thorough analysis of the trend report topic. The Trend Seminar takes place in two phases: The Basic Seminar phase looks at the near future, summarizes the status quo and identifies upcoming trends. An interdisciplinary approach ensures that for example technological, economic, social, political, legal and environmental trends are taken into account. Each team has the task to research the topic from a different perspective and to summarize the findings in a report. In the Scenario Planning Seminar phase students build upon the trend analysis from the Basic Seminar phase and analyze the trend report topic with a perspective lying further in the future. They investigate possible developments in areas such as economy, technology, politics, law, environment or society in the future. Based on the results the teams develop innovative products or service ideas for which technical as well as business considerations are analyzed. The teams summarize their findings in a report.
Qualifikationsziele	At the end of the Trend Seminar students are capable of understanding the challenges of working together in interdisciplinary project teams. They are able to apply trend and futures research methodology in a project team. They are able to create and give presentations and gain experience in working on extensive real world problems. Specific learning outcomes for the Trend Seminar are as follows. Students are able to: - distinguish between trend and futures research, as well as to apply portfolio related research methodologies - analyze the status quo of a given topic and to apply the methods of an interdisciplinary trend analysis considering perspectives like economic, technological, social, environmental, political and legal frameworks under high time pressure - apply the scenario planning methodology in real-world contexts in interdisciplinary project teams

- create possible future scenarios based on a driver analysis and understand the process of developing and describing an innovative product or service idea

- apply the basics of academic writing to document their work results in a comprehensive report in a short amount of time

- discuss topics in an interactive setup and elicit different opinions on the matter

- create and give trend and futures research result presentations

- accept and implement given feedback

Digital Life Seminar

Inhalte	Innerhalb des Seminars soll das Potenzial und die Einflüsse neuer digitaler Technologien auf das private Umfeld von Nutzern näher untersucht und eingeordnet werden. Hierfür wird vor allem auf Konzepte aus den Bereichen der Nutzungs-, Adoptions- und Wirkungsforschung zurückgegriffen.
Qualifikationsziele	Dieses Seminar fördert insbesondere die fachliche Kompetenz der Teilnehmer in Bezug auf das theoretische und das methodische Arbeiten. Da die prüfungsrelevante Leistung im Team erstellt wird, wird neben der fachlichen Kompetenz auch die Kommunikation und Koordination unter den Teilnehmern gefördert.

Data Science for Business

Inhalte

- Data is the new oil. Data is a new class of economic asset. Those were the conclusions of the reports issued by the World Economic Forum at Davos. Research published in 2011 by MIT economists shows that companies adopting "data-driven decision-making" achieved significant productivity gains over other firms.
- Data scientists combine technical and statistical skills, analytical thinking, and business acumen. One of the complaints about the data scientists trained in computer science departments is that they're "just technical", understanding algorithms well, but lacking important skills in problem formulation, evaluation, and analysis generally. On the other hand, those trained in math and statistics departments, in addition to those trained in business schools tend to have underdeveloped technical skills. This course will cover all of these aspects of being a data scientist.
- The class covers a set of fundamental concepts and principles that underlie techniques for extracting useful knowledge from data. These concepts serve as the foundation for many well-known algorithms of data mining. Moreover, these concepts underlie the analysis of data-centered business problems, the creation and evaluation of data science solutions, and the evaluation of general data science strategies.

Qualifikationsziele

- This class is an introduction to the practice of data science. The student will leave the class with a broad set of practical data analytic skills based on building real analytic applications on real data. These skills include accessing and transferring data, applying various analytical frameworks, applying methods from machine learning and data mining, conducting large-scale rigorous evaluations with business goals in mind, and the understanding, visualization, and presentation of results. Furthermore, the students are able to demonstrate a knowledge of the current scientific discussion and research directions with regard to media business and media usage.
- The lecture does not presume nor convey a sophisticated mathematical background. The goal is to impart a significant and practical understanding of data science.
- Students will apply their knowledge in the course and develop their own solutions using statistical software programs. A basic understanding of statistics, databases, programming are expected, or a keen desire to learn on the fly.

Electronic Markets

Inhalte	The aim of this course is to convey a more advanced knowledge in the area of electronic markets. The main focus of this course is on advanced topics of electronic markets.
Qualifikationsziele	Students will be able to apply abstract concepts to practical issues; read, understand and evaluate scientific articles.

Frontiers in Strategy Research

Inhalte	Das Masterseminar „Frontiers in Strategy Research“ ist als Einführung in die „Hot Topics“ der strategischen Managementforschung konzipiert und beleuchtet dabei ein breites Themenspektrum in diesem Gebiet. Ziel des Seminars ist das Ableiten von Forschungsideen auf Basis einer fundierten Literaturübersicht sowie das Entwerfen eines geeigneten Forschungsdesigns zur Bearbeitung der entworfenen Fragestellung. Der Fokus liegt dabei insbesondere auf dem kritischen Umgang mit und der Beurteilung von Fachliteratur sowie verschiedener Forschungsdesigns.
Qualifikationsziele	Durch das weitgehend selbstständige Entwerfen eines eigenen Forschungsdesigns in kleinen Gruppen, verfügen die Studenten nach Abschluss des Seminars über ein grundlegendes Verständnis zur Erarbeitung einer empirischen Masterarbeit. Die intensive Diskussion und der Austausch über eine breite Auswahl an aktuellen Forschungstrends festigen des Weiteren die kommunikativen Fähigkeiten der Teilnehmer.

Innovationen und Versorgungsmanagement im Gesundheitswesen

Inhalte	Basierend auf dem Grundwissen über Produktinnovationen stellt die Veranstaltung die speziellen Herausforderungen der Entwicklung und Implementierung von Innovationen im Gesundheitswesen dar. Dazu zählen die gesetzlichen Rahmenbedingungen, internationale Vorgaben sowie die Finanzierungs- und Erstattungsmöglichkeiten. Durch diese Erweiterung werden die Studierenden in der Lage sein die Besonderheiten, Grenzen und Terminologien im Bereich Innovationen im Kontext des Gesundheitswesens zu definieren und zu interpretieren. Durch die Anwendung und Erweiterung des bereits bestehenden Wissens gibt die Veranstaltung die Möglichkeit eigenständig Probleme und Lösungswege zu identifizieren. Die Studierenden verfügen über ein breites, detailliertes und kritisches Verständnis auf dem neuesten Stand des Wissens im Bereich Innovationen und Gesundheitswesen.
Qualifikationsziele	Jährlich werden über 20 neue Arzneimittel-Wirkstoffe zugelassen, aber sind diese tatsächlich innovativ? Wie können neue Medizinprodukte bewertet werden? Wie entwickeln sich neue Versorgungsstrukturen in Deutschland und was können wir von anderen Ländern lernen? Die Veranstaltung beschäftigt sich mit systemischen Voraussetzungen für Innovationen auf nationaler und internationaler Ebene und zeigt Beispiele für Implementierungswege auf. Die Veranstaltung gibt den Studierenden die Möglichkeit, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten zur Problemlösung auf dieses neue Anwendungsfeld zu übertragen und die breiten, interdisziplinären Zusammenhänge kennenzulernen. Es wird bestehendes mit neuem Wissen über Innovationen im Gesundheitswesen kombiniert. Neben den neu erworbenen Kenntnissen lernen die Studierenden fundierte Entscheidungen zu fällen und dabei gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Faktoren zu berücksichtigen. Ziel ist es, dass die Studierenden sich selbstständig und anwendungsorientiert Wissen aneignen können. Durch die Interdisziplinarität des Forschungsgegenstandes werden die Studierenden in der Lage sein mit Fachvertretern und Laien über den aktuellen Stand der Forschung im Bereich der Innovationen im Gesundheitswesen zu diskutieren. Ferner werden sie basierend auf ihrem Wissen Schlussfolgerungen ziehen und diese auch vermitteln können. Die Kommunikation kann dabei auf hohem wissenschaftlichem Niveau stattfinden. In einem Team werden die Studierenden inhaltliche Verantwortung übernehmen können.

Gesundheitsökonomie und Mangement im Gesundheitswesen

Inhalte	Die Themen des Hauptseminars richten sich auf aktuelle Fragestellungen aus der Gesundheitsökonomie, der Gesundheitspolitik und dem Management im Gesundheitswesen. Im Rahmen dieser Veranstaltung sollen die Studierenden bereits erworbenes Wissen in unseren Masterveranstaltungen vertiefen und anhand einer wissenschaftlichen Fragestellung anwenden. Studierende lernen ihre Ergebnisse in den aktuellen Stand der Forschung einzuordnen, Managementimplikationen aus Ihren Resultaten abzuleiten, fundierte Entscheidungen zu fällen und dabei deren gesellschaftliche, wirtschaftliche Aspekte nachzuvollziehen und zu beurteilen. In einer geblockten Veranstaltung werden die Ausarbeitungen vor der Gruppe präsentiert und diskutiert. Zu einem späteren Termin muss die endgültige, schriftliche Fassung der Arbeit in Papierform und in elektronischer Form eingereicht werden. Hinweise zu den formalen Aspekten des wissenschaftlichen Arbeitens werden zur Verfügung gestellt.
Qualifikationsziele	Vertiefung von Fertigkeiten bei der schriftlichen Bearbeitung aktueller wissenschaftlicher Fragestellungen aus der Gesundheitsökonomie, der Gesundheitspolitik und dem Management im Gesundheitswesen und das Einordnen von Resultaten in den aktuellen Entscheidungskontext im Gesundheitsmanagement.

Strategic Human Resource Management

Inhalte	Die Veranstaltung gibt einen Einblick in den strategischen Aspekt des HRM und diskutiert Möglichkeiten, wie das HRM zum wirtschaftlichen Unternehmenserfolg beitragen kann. Zu diesem Zweck wird zunächst diskutiert, wodurch Unternehmen langanhaltende Wettbewerbsvorteile erlangen können und welche Rolle die Ressource „Humankapital" mit ihren Eigenschaften und Besonderheiten dabei spielen kann. Es wird der aktuelle Forschungsstand zum Zusammenhang zwischen Human Resource Management und Unternehmensleistung diskutiert, kritisch reflektiert und unter Berücksichtigung methodischer Aspekte interpretiert. Die Veranstaltung schließt mit der Betrachtung aktueller Herausforderungen an das Personalmanagement, u.a. dem sich abzeichnenden Fachkräftemangel und der Etablierung nachhaltiger Personalmanagementsysteme. Die Vermittlung der Inhalte wird zusätzlich durch die Diskussion aktueller Beispiele, Fallstudien und wissenschaftlicher Texte ergänzt.
Qualifikationsziele	Die Studierenden lernen forschungsorientierte Inhalte zur Wertschöpfungsfunktion des Human Resource Management zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und zu interpretieren. Sie erlangen die Fähigkeit dieses Wissen zu integrieren, mit der Komplexität des Forschungsfeldes umzugehen und sich eigenständig neues Wissen zu erarbeiten. Basierend auf dem aktuellen Stand der Forschung ist es ihnen möglich, auf Basis begrenzter oder unvollständiger Informationen eigene Entscheidungen bzgl. der strategischen Ausrichtung der Personalfunktion in Unternehmen zu treffen. Zudem wird ihr Blick für die methodischen Herausforderungen des Forschungsfeldes geschärft.

Markt-, Konsumenten- und ökonomische Psychologie

Inhalte	Vertiefung und kritische Reflexion aktueller bzw. historisch bedeutsamer Themen der Markt-, Konsumenten- und ökonomischen Psychologie aus theoretischer und anwendungsbezogener Perspektive. Die Studierenden lernen auch durch technische Innovationen neu entstehende Produkttypen, Geschäftsfelder, Marktsegmente und Konsumstile und deren Einordnung in psychologische Theorien der Emotion und Motivation. Die Behandlung von Methoden der Wirtschaftspsychologie umfasst klassische Verfahren der Marktanalyse und Konsumentenbefragung sowie auch Methoden der nutzerzentrierten Gestaltung und Evaluation.
Qualifikationsziele	Die Studierenden verfügen über ein Überblickswissen zu maßgeblichen Wissensbereichen der Markt-, Konsumenten- und ökonomischen Psychologie, vernetztes Denken sowie Organisations- und Transferfähigkeit. Die Studierenden sind geübt in der kritischen Diskussion von Forschungsergebnissen, der Herstellung von Verbindungen zwischen modelltheoretischen Ansätzen und aktuellen Entwicklungen sowie der Berücksichtigung verschiedener relevanter, auch interdisziplinärer Perspektiven.